**uzņēmuma pašnovērtējuma anketa**

**par tirgū laistajām elektroniskajām cigaretēm un uzpildes flakoniem**

|  |
| --- |
| **1. INFORMATĪVĀ DAĻA** |
| **Uzņēmuma nosaukums:**  |  |
| **Uzņēmuma reģistrācijas Nr.:** |  |
| **Uzņēmums ir e-cigarešu un uzpildes flakonu:** (var atzīmēt vairākus) |
| ražotājs |  |
| importētājs (e-cigaretes iegādājas ārpus ES/EEZ) |  |
| vairumtirgotājs (e-cigaretes iegādājas ES/EEZ) |  |
| mazumtirgotājs |  |
| **Preču sortimenta raksturojums:** (lūdzam arī norādīt produktu zīmolus)  |
| Elektroniskās cigaretes (vienreizlietojamās) |  |
| Elektroniskās cigaretes (uzpildāmās) |  |
| Elektroniskās cigaretes (uzlādējamās) |  |
| Atsevišķas elektroniskās cigaretes sastāvdaļas |  |
| Komplekti |  |
| Uzpildes flakoni  |  |
| Citi produkti nikotīna uzņemšanai (piemēram, nikotīna paciņas) |  |
| Citi produkti smēķēšanai (augu maisījumi) |  |
| **Anketu aizpildīja:**  |  |
| vārds, uzvārds |  |
| tālruņa numurs |  |
| e-pasts |  |
| anketas aizpildīšanas datums |  |

Atbilstību katrai izvērtējamai prasībai atzīmē ar vērtējumu **A, B, C** vai **X**

**A** = Jā – prasība izpildīta pilnībā; nepieciešamās darbības, lai pārbaudītu vai nodrošinātu atbilstību, tiek regulāri veiktas;

**B** = Daļēji – prasība nav uzskatāma par pilnībā izpildītu, jo netiek veiktas visas nepieciešamās darbības; līdz ar to tiek plānoti uzlabojumi;

**C** = Nē – darbības nav veiktas, taču tiek plānoti uzlabojumi (uzlabojumu daļā jānorāda veicamās uzlabojumu darbības un termiņi);

**X** = Prasība neattiecas konkrētajā gadījumā (piemēram, 8. prasība attiecas tikai uz mazumtirgotājiem).

| **2. PAŠNOVĒRTĒJUMU DAĻA** | **3. NEPIECIEŠAMO UZLABOJUMU AKTIVITĀŠU** **DAĻA**Nepieciešami uzlabojumi |
| --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Kontroljautājums /** Prasība normatīvajos aktos | **Apraksts kā tiek nodrošināta ievērošana** (Ko skatīties / Par ko būtu jāpārliecinās) | **Vērtējums** A, B, C, X | **Komentāri**(Kādēļ piešķīrāt konkrēto vērtējumu) |
| **1.** | **Kā Jūs pirms laišanas tirgū pārbaudāt, ka produkti ir paziņoti Veselības inspekcijai?** |  |  |  |  |
| Tabakas likums – 5.1.p., 3.1.3.p.MK noteikumi Nr.440 – 18.p. |
| **2.** | **Kas un kā seko līdzi, lai tiktu paziņots par izmaiņām sniegtajā informācijā par tirdzniecības vietu?** |  |  |  |  |
| Tabakas likums – 8.9.p.MK noteikumi Nr.593 – 2.p., 6.p. |
| **3.** | **Kā Jūs pārliecināties, ka tirdzniecībā nenonāk produkti ar neatbilstošu tilpumu un nikotīna koncentrāciju?** |  |  |  |  |
| Tabakas likums – 3.5.1.p., 3.5.2.p. |
| **4.** | **Kā Jūs pārbaudāt vai marķējums latviešu valodā atbilst prasībām?** |  |  |  |  |
| Tabakas likums – 6.5.p., 6.6.p.Regula 1272/2008 – 17.1.a, 17.1.b. |
| **5.** | **Kā tiek pārbaudīts vai brīdinājums marķējumā par ietekmi uz veselību ir norādīts atbilstoši prasībām?** |  |  |  |  |
| Tabakas likums – 7.1.p., 7.5.p.MK noteikumi Nr.306 – 32., 34., 17.p. |
| **6.** | **Vai Jūs pārliecināties, ka šķidrumiem ar nikotīna koncentrāciju no 18 mg/ml** **marķējumā norādīta piktogramma ar miroņgalvu?** |  |  |  |  |
| Regula 1272/2008 – 17.1.d., 19., 31.4. |
| **7.** | **Kā uzņēmums seko, lai šķidrumiem, kas klasificēti kā bīstami, ir pieejamas drošības datu lapas valsts valodā?** |  |  |  |  |
| Regula 1907/2006 – 31.1.p, 31.3.p, 31.5.p. |
| **8.** | **Kā tiek nodrošināts, ka mazumtirdzniecības vietā ir izvietots labi redzams uzraksts, kas brīdina par elektronisko smēķēšanas ierīču lietošanas kaitīgumu cilvēka veselībai?** |  |  |  |  |
| Tabakas likums – 8.8.p. |
| **9.** | **Vai tiek uzturēta sistēma, kurā apkopo saņemto informāciju par jebkādu nevēlamu produkta ietekmi uz cilvēka veselību?** |  |  |  |  |
| Tabakas likums – 5.3.p. |

|  |
| --- |
| **4. ATBALSTA DAĻA** |
| **Nr. p.k.** | **Jautājums** | **Komentārs** |
| **1.** | Vai šī anketa palīdzēja pārliecināties, ka uzņēmumā tiek ievērotas esošo normatīvo aktu prasības attiecībā uz e-cigarešu un uzpildes flakonu laišanu tirgū? |  |
| **2.** | Kādi pasākumi Inspekcijai būtu jāveic, lai Jūs saņemtu nepieciešamo informāciju lai sekmīgi nodrošinātu atbilstību prasībām? |  |
| **3.** | Citi priekšlikumi vai komentāri. |  |

**PALDIES PAR ATSAUCĪBU UN IEGULDĪTO DARBU!**